

JR PRODUCT MARKETEER



A mattress like no other

📍 Veenendaal

🕒 32 - 40 uur

OVER DE FUNCTIE

- Mede verantwoordelijk voor beheer en promotie van het Tempur-assortiment
- Belangrijke rol bij lanceringen van nieuwe en verbeterde producten
- Bepalen van optimale productpromotie per verkoopkanaal
- Werkend binnen het Marketing- & E-commerce team
- Rapportage aan de Senior Brand & Product Marketer
- Intensieve samenwerking met: Marketing & e-commerce team, Inkoopmanager, Internationale marketing (Londen), Internationaal productmanagement (Danfoam, Denemarken)

DOELSTELLING

- Ondersteunen van de groei van Tempur Sealy Benelux
- Versterken van merk- en productpositionering binnen de regio
- Optimaliseren van productprestaties in retail en online kanalen
- Zorgen voor succesvolle productintroducties
- Bijdragen aan het verbeteren van de slaapbeleving voor consumenten wereldwijd

SYSTEMEN

- Power BI / Google Analytics
- Corporate Image Bank (Widen)
- Lokaal mediaagentschap
- Lokaal vertaalbureau

WAT BIEDEN WIJ?

- Een tijdelijk dienstverband met mogelijkheid naar vast
- Een marktconform salaris en aantrekkelijke kortingen op onze producten
- Mogelijkheden om je carrière verder te ontplooiën
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden waaronder een goed pensioenregeling en 26 vakantiedagen

BELANGRIJKSTE VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Het creëren en/of vertalen van nieuwe productinhoud voor nieuwe en bestaande producten.
- Het bijhouden van productinhoud voor de organisatie, maar ook voor al onze partners, bijvoorbeeld via ons dealerportaal.
- Producten up-to-date beelden houden en voldoen aan beeldrechten
- Deelname aan en lancering van nieuwe producten en het op de markt brengen.
- Neem deel aan de marketing van verbeterde producten.
- Producten optimaal zichtbaar maken via onze verkoopkanalen: online, via onze Brand Stores en via onze dealers. Denk aan online assets, maar ook aan POS voor de winkels.
- Het doorvoeren van aanpassingen in de merkrichtlijnen, in online materialen, POS, brochures, enzovoort.

DE IDEAL KANDIDAAT HEEFT:

Technische vaardigheden en ervaring

- HBO/WO-diploma in de richting marketing, communicatie, commerciële economie of een aanverwante discipline.
- Affiniteit met marketing, productmarketing, contentcreatie/-beheer.
- Meerdere jaren werkervaring is een voordeel.
- Ervaring met contentcreatie/-beheer is een voordeel
- Vaardigheid in de Engelse taal mondeling en schriftelijk, in verband met dagelijks/wekelijks contact met Engelse collega's.

Persoonlijke vaardigheden

- Affiniteit heeft met marketing en content..
- Sociaal is en kan op een geplande manier aan projecten werken.
- Kan productrapporten begrijpen en voorstellen indienen voor verbetering van het productassortiment.
- Kan goed samenwerken, ook met internationale collega's

ENTHOUSIAST GEWORDEN?
STUUR JE CV EN MOTIVATIE NAAR: WERKEN@TEMPUR.NL