

E-COMMERCE MANAGER M/V



A mattress like no other

📍 Veenendaal

👥 60 medewerkers

🕒 32 - 40 uur

OVER DE FUNCTIE

- Beheer de E-Commerce operatie en behaal verkoopdoelstellingen en bedrijfs-KPI's.
- Werk als onderdeel van het Benelux-team om een langetermijnstrategie te ontwikkelen die ervoor zorgt dat het e-commercekanaal > 10% van de totale bedrijfsomzet > en tegelijkertijd de omnichannel-doelstellingen van het bedrijf ondersteunt.
- Zorg ervoor dat de ROI van alle E-commerce-activiteiten wordt gemaximaliseerd, binnen de gebudgetteerde niveaus en de bedrijfsdoelstellingen van het bedrijf ondersteunt.
- Behoud de premium kwaliteiten van het merk TEMPUR® binnen de digitale marktplaats.
- Een senior manager van het bedrijf. Geef het goede voorbeeld en stel de norm.

DIMENSIES

- TEMPUR® werkt met een klein, praktisch, multi-channel E-Commerce team. Van de functiehouders wordt verwacht dat hij of zij effectief kan samenwerken met de MD, Marketing Manager en de Internationale E-Commerce afdeling.
- De functiehouders zal het werk van externe marketingbureaus/leveranciers moeten leiden en motiveren om ervoor te zorgen dat deadlines worden gehaald.
- De functiehouders is verantwoordelijk voor het behalen van de e-commerce KPI's en doelstellingen van het bedrijf.

KENNIS, VAARDIGHEDEN EN ERVARING

- HBO Opleidingsniveau.
- Wij zijn op zoek naar een ervaren, zelfverzekerde, enthousiaste, commercieel ingestelde en klantgerichte e-commerce professional met ambitie om deze divisie binnen ons bedrijf te beheren en te laten groeien.
- Eerder websitebeheer essentieel, met uitstekende aandacht voor detail en de wens om ernaar te streven de dingen goed te doen. Een track record in het ontwikkelen en realiseren van E-Commerce strategie.
- Een welbespraakte en duidelijke communicator.
- Flexibel en in staat om nieuwe concepten te omarmen.
- Moet zelfvoorzienend zijn met het vermogen om nieuwe ideeën naar de afdeling te brengen.
- Goede kennis en ervaring in de Nederlandse/ Belgische markt
- Woonachtig in de regio Veenendaal/ Utrecht of op een redelijke woon-werkafstand.

BELANGRIJKSTE VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Het beheren van onze merk- en marktplaatswebsites (zoals Amazon en Bol.com) die optreden als merkambassadeur voor TEMPUR®, het ontwikkelen/lokalisieren van de site-inhoud, SEO en PPC-strategie.
- Ontwikkel, plan en voer een promotiekalender en verkoopstrategie voor het hele jaar uit met mogelijkheden om te testen en te leren.
- Ontwikkel strategieën en nieuwe concepten om de conversieratio's en AOV te verhogen.
- Wees bekwaam in budget- en kostenbeheer.
- Ontwikkel en beheer productfeeds, inhoud, promotionele activiteiten en verkoopstrategie op websites van derden, waaronder Amazon, Google Shopping, aangesloten netwerken en beoordelingsites.
- Gebruik interne rapportage en systemen van derden, waaronder Google Analytics, om de prestaties te analyseren.
- Creëer een prestatierapportagesysteem en zorg ervoor dat alle toekomstige online promoties/aanbiedingen vóór de lancering aan de belangrijkste belanghebbenden worden gecommuniceerd.
- Betrokken zijn bij de ontwikkeling van programma's voor e-mailbelangenbehartiging en sociale media.
- Voer beoordelingen uit van klantcontactpunten en processen in andere afdelingen, zoals operaties en klantenservice, om de beste klantervaring te bieden.
- Volg offline leads op, ondersteun vragen en verkoopkansen van niet-retailers zoals interieurontwerpers, architecten, bestekschrijvers en artsen.
- Verken commerciële kansen binnen de e-commercesector om de verkoop te stimuleren.
- Werk nauw samen met de Marketing Manager van TEMPUR® om ervoor te zorgen dat alle omnichannel-initiatieven effectief worden uitgevoerd en de verkoop wordt gemaximaliseerd.
- Bouw relaties op tussen alle afdelingen (op lokaal en internationaal niveau, e-commercebureaus en leveranciers om ervoor te zorgen dat e-commercedoelen worden gehaald en het niveau van de klantervaring hoog is.
- Blijf op de hoogte van digitale trends en activiteiten van concurrenten.
- Voer ad-hoectaken uit waar het bedrijf om vraagt en wees bereid om nieuwe concepten te omarmen.

E COMMERCE MANAGER M/V



A mattress like no other

RAPPORTAGE STRUCTUUR

- Deze rol rapporteert aan de Head of Retail.
- De functie zal worden gevestigd op ons hoofdkantoor.
- De uren voor de functie zijn fulltime. Soms moet u flexibele uren kunnen werken om aan de behoeften van het bedrijf te voldoen, waaronder avonden en overnachtingen.

WAAROM TEMPUR?

- Marktconform salaris
- 26 dagen vakantie
- Pensioenregeling
- Geweldige teams om mee te werken
- Initiatieven van het team
- Training en loopbaanontwikkeling
- Internationaal bedrijf

BESCHRIJVING VAN DE ORGANISATIE

Tempur Sealy Inc is 's werelds toonaangevende bedrijf in premium matrassen en kussens. Tempur richt zich op het ontwikkelen, produceren en op de markt brengen van geavanceerde slaoppoppervlakken die de kwaliteit van leven voor mensen over de hele wereld verbeteren. Tempur Sealy Benelux is een volledige dochteronderneming van Tempur Sealy Inc en heeft meer dan 60 medewerkers in dienst en we zijn al meer dan 20 jaar succesvol op de Benelux-markt. We zijn een omni-channel bedrijf en groeien sterk. Wij verkopen unieke, innovatieve producten aan vele toonaangevende retailers. We hebben een succesvolle online business en 9 eigen winkels in Nederland en België.

ONZE VISIE:

Improving the Sleep of More People Every Night, All Around the World



Ever Increasing Cost Competitiveness to Fund Marketing Investment

Strong Margins, and Growing Shareholder Value

Committed, Capable People with Strong Shared Values

ENTHOUSIAST GEWORDEN?
STUUR JE CV EN MOTIVATIE NAAR: WERKEN@TEMPUR.NL